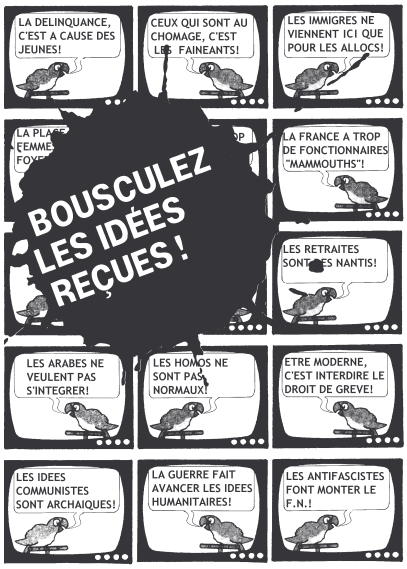

MEDIA : NON A LA PROMOTION DES HAINES !

Par opportunisme commercial ou par conviction, nombre de média ont joué un rôle néfaste pour la démocratie en promotionnant les discours sécuritaires, anti-syndicaux, anti-communistes, anti-jeunes, anti-étrangers ou en interdisant le débat par des formules du style « Droite, gauche, c'est pareil ! », « Quel que soit le résultat du vote, rien ne s'améliorera… », ont fait la campagne de l'extrême-droite en inscrivant ses thèmes dans la pensée unique.

Ils doivent se ressaisir. On peut admettre que le comportement passé de ces média ait pu relever de négligence ou légèreté, aujourd'hui, il n'y a plus de droit à l'erreur.

Nom	Prénom	Adresse	E-mail	Signature

A renvoyer à Pierre BOUKHALFA 2, avenue Pierre Mendès-France 74960 CRAN-GEVRIER